



Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen ProjektleiterIn für unsere Jung- und Erstwählerkampagne zur Europawahl 2009. Er sollte zum nächstmöglichen Zeitpunkt verfügbar sein und Projekterfahrung mitbringen. Seine Aufgabe wird es sein, von Februar bis Juni 2009 die bundesweite Erstwählerkampagne "EURO WAHL GANG" zu koordinieren und zu leiten. Dazu ist ein großes Maß an Enthusiasmus und Stressfestigkeit notwendig.

Als ProjektleiterIn koordinierst **Du** zusammen mit deinen Assistenten eine bundesweite Tour durch Schulen und Universitäten und bist verantwortlich für Kooperationen mit beispielsweise StudiVZ oder Cicero Online und vielen anderen Partnern. Du sorgst dafür das Online und Offline eins werden, lässt einen Kinospot drehen und Plakate kleben.

Wir, die Politikfabrik sind eine studentische Agentur für politische Kommunikation. Gegründet wurde die Politikfabrik im Jahr 2002 im Zuge eines Projektkurses am Otto-Suhr-Institut an der Freien Universität Berlin. Mit dem Ziel Erstwählerinnen und -wähler zur Bundestagswahl 2002 zu mobilisieren starteten damals Studenten eine Mobilisierungskampagne mit dem Namen: „Die Wahl-Gang“. Besondere Beachtung fanden hierbei die bundesweit gesendeten Fernseh- und Kinowerbespots der "Wahl Gang 02". Auch der erste deutsche WAHL-O-MAT gestaltete sich als sehr erfolgreiches Tool der Kampagne 2002. Die „WAHL GANG 02 setzte ihn in Zusammenarbeit mit der Bundeszentrale für politische Bildung um (www.wahl-o-mat.de). Nach dieser erfolgreichen Kampagne setzte die Politikfabrik ihre Arbeit im Jahr 2004 fort. Im Folgenden organisierte die Politikfabrik Kongresse und Tagungen eigenverantwortlich oder als Mitorganisator, 2007 wurde das Reiseprojekt "eu_checker" in Bulgarien und Rumänien und die Gipfelkonferenz "Model G8 Youth Summit" durchgeführt. 2008 "stadtlandplus" eine web2.0 Reise durch die Ukraine.

Dieses Jahr führen wir die EURO WAHL GANG 2009 durch.

Unsere Anforderungen an Dich sind:

- möglichst ein abgeschlossenes Grundstudium in Politik, Kommunikation, BWL oder anderen interessanten Studiengängen. ;)
- Zeit von Anfang Februar bis Ende Juli für einen Fulltimeeinsatz.
- Du solltest jünger als 27 Jahre alt sein
- viel Motivation, Kreativität und Engagement und eine sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- du solltest Spaß daran haben, mit Web 2.0 Tools zu arbeiten
- eine große Bereitschaft, Dich in ein neues Team einzubringen

Deine Aufgaben sind:

- Du bist Ansprechpartner und Hauptrepräsentant des Projekts
- Du koordinierst das 5-10 köpfige Orga-Team
- Du koordinierst die Tournee durch die verschiedenen deutschen Schulen
- Projektschwerpunkte: Ausschreibungsbetreuung, Teilnehmerakquise, Fundraising, Werbung, Routenplanung, Betreuung der am Projekt engagierten Politiker, Website-Betreuung
- Du behälst den Überblick!

Wenn sich das interessant anhört und du dir so einen Job vorstellen kannst, schicke eine aussagekräftige Bewerbung bis zum 28. Januar an kathrin.philipp@politikfabrik.de. Wenn wir Deine Bewerbung überzeugend finden, dann laden wir dich zu einem Bewerbungsgespräch ein.

Bis demnächst in der Politikfabrik!